

UVOD

Tema ovog diplomskog rada nosi naziv "Uticaj eksternih faktora poslovne politike na razvoj preduzeća".

U prvom dijelu je dat prikaz nekoliko shvatanja odnosno definicija poslovne politike preduzeća od strane kako domaćih tako i inostranih autora. Takođe se naglašavaju osnovna obilježja poslovne politike, njeni ciljevi i značaj poslovne politike za preduzeće. U tom kontekstu je obrađena svrha politike i njene karakteristike.

U drugom dijelu ovoga rada dat je prikaz ukupnih faktora poslovne politike odnosno pregled internih i eksternih faktora, te njihov uticaj na poslovnu orijentaciju preduzeća, zatim su obrađene faze istraživanja faktora, identifikacija, i njihov uticaj na poslovanje preduzeća. Nakon toga dat je jedan kraći osvrt na determinirajući interne faktore poslovne politike i to: kadrovi, sredstva preduzeća, prirodni uslovi, know-how, tehnologija, i organizacija preduzeća.

U trećem dijelu obrađeni su eksterni faktori poslovne politike preduzeća, a odnose se na sami naziv teme, u kome su u prvom redu objašnjeni politički, pravni i privredni sistem, tj. faktori vanjskog okruženja privrednog subjekta koji su pod menadžmentom političkih organa države u kojoj privredni subjekat posluje. Njihova važnost je ogromna, s obzirom da politički sistem kreira demokratiju, pravni sistem kreira pravila ponašanja, privredni sistem kreira racionalnost u ponašanju, tako da ukoliko bilo koji od ova tri sistema ne funkcioniše tada nema ni države. Zatim se detaljno obrađuje tržište kao faktor poslovne politike, demografski faktori i kultura, te ekonomski faktori sa posebnim osvrtom na uslove tranzicije u Bosni i Hercegovini.

Četvrti dio se odnosi na primjere iz prakse i zaključna razmatranja.

1. POSLOVNA POLITIKA – POJMOVNO ODREĐENJE

1.1. POJAM

Pojam politike se koristi u tri smisla:

- 1) društveno-političkom smislu,
- 2) u svakodnevnom komuniciranju,
- 3) ekonomskom smislu.

U društveno-političkom smislu poslovna politika definiše se kao način organizovanja vlasti i političkog sistema, kao tip aktivnosti koji doprinosi vođenju društvenih poslova.

U svakodnevnom komuniciranju politika se definiše kao društvena djelatnost u određivanju ciljeva ljudske djelatnosti sredstava za ostvarenje tih ciljeva. Elementi ovako definisane politike su: politički subjekti, politička djelatnost-aktivnost koja je predmet usmjeravanja, određeni pravac-cilj usmjeravanja, sredstva kojima se usmjeravanje ostvaruje i postiže.

U najopštijem smislu politika se koristi za označavanje ukupnosti svih mjera i djelovanja na odbranu interesa određenih vlasti. Politika označava neku polaznu osnovu, stav ili načela. principe ili kriterijume za donošenje određenih odluka, a kojima se pokreće i usmjerava aktivnost na ostvarenju određenih ciljeva.

Politika usmjerava akciju politika je unaprijed zauzet stav u vezi sa raznim pitanjima jer postoji potreba da se određena pitanja rješavaju efikasno i na jedinstvenoj osnovi.

Pojam politike u ekonomskom smislu-postoje različita mišljenja u vezi sa pojmom poslovne politike:

- ona je izraz poslovne etike,
- ona znači i temeljne ciljeve, planove i programe,
- definiše se kao princip ili grupa srodnih principa sa pravilima akcije koja slijedi te principe.

Politika predstavlja plansku odluku kojom se preciziraju stavovi, načela. principi ili kriteriji te tako usmjerava odlučivanje i akcije u poslovanju preduzeća. Poslovna politika je polazna osnova za donošenje poslovnih odluka u preduzeću koja doprinosi ostvarenju ciljeva poslovanja. Poslovna politika se definiše za značajna područja privredne aktivnosti jer možemo reći da su to relativno stalne planske odluke i primjenjuju se u svim situacijama koje se ponavljaju u poslovanju preduzeća.

Janko Kralj definiše politiku kao stvaralačko odlučivanje o temeljnim ciljevima poslovanja izborom odgovarajuće strategije i strukture za usmjeravanje poslovanja ka postizanju ciljeva i realizaciju svrhe preduzeća.¹

Drago Gorupić definiše poslovnu politiku kao izbor i određivanje koncepcije i ciljeva koje preduzeće želi postići u određenom razdoblju, određivanje načina i sredstava za njihovo ostvarenje i kontrola realizacije.²

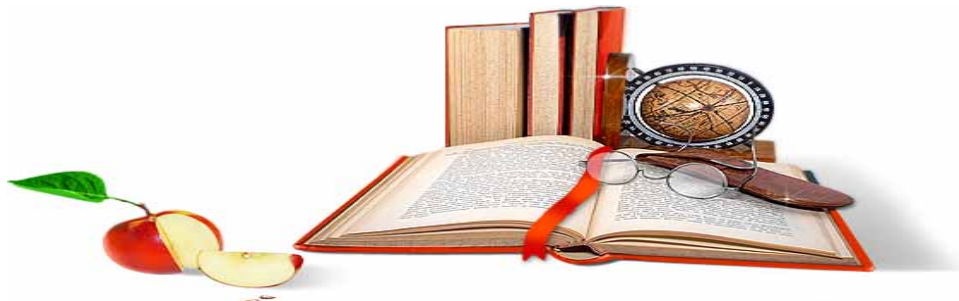
Politika usmjerava akciju, ustanovljava specifičan pravac koji je prihvaćen kao cjelishodan da rukovodi poslovanjem organizacije.

Ona izražava filozofiju, principe i svrhe organizacije, kao i njene vrijednosti. Politika je deklaracija o namjerama, obavezama organizacije i odgovornostima. Pošto inicira način na koji preduzeće želi da obavi svoje aktivnosti, politika kaže kako da se ciljevi ostvare.³

¹ J. Kralj, Poslovna politika, Informator Zagreb, 1972. str. 113.

1. D. Gorupić, Poslovna politika preduzeća (1) Viša škola za vanjsku trgovinu, ekonomski institut Zagreb, 1973. str. 14.

GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI
EDUKATIVNI MATERIJALI.



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET
WWW.MATURSKI.NET

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA **MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM**

- 2.
- 3.